

# 【メディア掲載】 全国賃貸住宅新聞（2026年6月1日号）に当社の記事が掲載されました！

全国のウィークリー・マンスリーマンション検索サイト「W&M（ウィークリー&マンスリー）」

（<https://weeklyandmonthly.com>）を運営する Weekly & Monthly 株式会社（所在地：北海道札幌市北区、代表取締役：黒木 健次郎）は、賃貸住宅業界の専門紙『週刊 全国賃貸住宅新聞』2026年6月1日号において、当社の記事が掲載されたことをお知らせします。

**Weekly & Monthly**  
**マンスリー企画で学生とコラボ**  
**潜在顧客層への認知拡大狙う**

黒木健次郎社長

マンスリー物件のポータルサイト運営などを行う Weekly & Monthly（北海道札幌市）は、法人顧客が約7割を占めるというマンスリー市場において、潜在顧客層である学生への認知拡大と需要掘り起しに取組み、学生が物件企画に携わるプロジェクトを実施し、該当物件を4月末に竣工。募集開始直後に反響があり、5月中旬から入居を開始した。

学生企画の対象物件となったのは、同社の直営ブランド「Smart Stay」。物件企画に社が入り、オーナーから借り上げて運営するビジネスモデルだ。

今回のプロジェクトでは、北海道千歳市の新興1棟6戸のうち、2戸を企画した。参加学生の募集経路は、札幌市の夏の風物詩「YOSAKOI 踊り祭り」だった。

イベントの運営・実行に関わる学生向けに周知し、書類選考を通過した入居の学生に絞って、建築学部などの出身ではなく、「部屋づくり」「インテリア」に関心が高い学生だけという。

学生は、内装から家具・家電の選定までを担当。部屋づくりの予算は1戸あたり40万円。同社が賃貸物件企画にかける予算と同等の金額を託した。

企画後は発表兼表彰の場を設け、「最優秀賞」に10万円、「優秀賞」に5万円の商品券を贈った。

黒木健次郎社長は「従来の社内発想とは異なる新鮮なアイデアが反映された」とコメント。続けて「学生が物件づくりに携わることで、同層マンションを認知してもらうことが最大の狙いだ」と語った。

表彰式では学生に対し「フィードバックも実施。理想を追求しただけの部屋ではビジネスとして成り立たない」という投資とリターン

の概念を学んでもらう機会を提供した。

同社は引き続き、新たな顧客層へのアプローチによるマンスリー市場の確立と、直営物件 Smart Stay の物件価値向上に注力する方針だ。特に Smart Stay では、高級感のデザインを強化していく。間取りはLDK、広さ50㎡程度を確保し、設置する家具・家電の予算を従来の倍の80万円に引き上げる計画だ。

さらに、長期出稼者のニーズに合わせるため、ペット可のマンスリー物件のサブプランを展開を計画する。



Weekly & Monthly 黒木健次郎社長



▲学生が企画した物件内装のイメージ。最優秀賞を受賞した「自然の温もりに満ちた安らぎ」をコンセプトにした部屋（左）。優秀賞の部屋は、「祖母の家のような懐かしい和モダン」がコンセプトだった

同社は引き続き、新たな顧客層へのアプローチによるマンスリー市場の確立と、直営物件 Smart Stay の物件価値向上に注力する方針だ。特に Smart Stay では、高級感のデザインを強化していく。間取りはLDK、広さ50㎡程度を確保し、設置する家具・家電の予算を従来の倍の80万円に引き上げる計画だ。

**【会社情報】**

会社名：Weekly&Monthly 株式会社

所在地：〒060-0806 北海道札幌市北区北六条西 1 丁目3-8 38山京ビル 6F

URL：<https://weeklyandmonthly.co.jp/>

代表取締役：黒木 健次郎

事業内容：ウィークリーマンション・マンスリーマンションの全国ポータルサイトの運営、開発・マンスリー予約管理システム開発・WEB コンサルティング・SEO コンサルティング・不動産管理システム開発・WEB サイト制作

---

Weekly & Monthly 株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/63131](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/63131)

---

**【本件に関する取材ご依頼等プレスお問い合わせ先】**

Weekly&Monthly 株式会社 広報担当

〒060-0806 北海道札幌市北区北六条西1 丁目3-8 38山京ビル 6F

TEL：011-299-6981 メール：info@weeklyandmonthly.com