

W&M（ウィークリー & マンスリー） サイト訪問者累計 1,100 万人を突破！

全国のウィークリー・マンスリーマンションの検索サイト「W&M（ウィークリー & マンスリー）」（URL：<https://weeklyandmonthly.com>、運営：Weekly & Monthly 株式会社、本社：北海道札幌市北区、代表取締役：黒木 健次郎）のサイト訪問者数が2019年7月正式リリースより累計1,100万人を突破したことをお知らせいたします。

1,100 万人 **サイト訪問者累計**
を突破！
W&M（ウィークリー & マンスリー）

<https://weeklyandmonthly.com>

直近のサイト動向

■ 2026年3月：訪問者数・成果ともに過去最高を記録

2026年3月期はサイト全体のパフォーマンスが極めて高く、主に以下の3点が成長を牽引いたしました。

1. 継続的な「駅施策」の結実：注力してきた特定の駅や路線に紐づくUI/UXの最適化、およびSEO施策が成果を上げました。ユーザーの「特定駅周辺で探す」というニーズに対し、高精度なマッチングを実現したことが、過去最高の反響数に寄与しています。
2. 地方都市部での需要急増（山梨県など）：エリア別では、山梨県をはじめとする地方都市部での反響が大幅に増加しました。
3. 全体CV数の増加とエリアによる偏り：全体のコンバージョン（CV）数は過去最高を更新した一方で、需要のエリア偏重も見られました。大規模イベントや特定インフラ開発が進むエリアへの一極集中が顕著になっています。

■ ユーザー動向の変化：AI 検索（ChatGPT・Gemini 等）経由の反響が右肩上がり

ユーザーの流入経路は大きく変化しています。

特に注目すべき点として、ChatGPT や Gemini などの AI サービス経由のアクセスおよびコンバージョンが右肩上がりで増加しています。これにより、従来の検索エンジン中心の流入構造から、

- ・ AI 検索・レコメンド経由
- ・ 従来の検索エンジン（Google、Yahoo）

といった複合的な流入構造へと移行が進んでいます。

なお、Google および Yahoo からのアクティブユーザー数は微減しており、ユーザー接点の変化が顕在化しています。

当社は、変化し続ける検索行動や新たな滞在需要にいち早く対応してまいりました。今後も、あらゆる入り口からユーザーを最適な物件へ導くプラットフォームを目指し、サービス向上に努めてまいります。

【会社情報】

会社名：Weekly & Monthly 株式会社

所在地：〒060-0806 北海道札幌市北区北六条西1丁目3-8 38山京ビル 6F

URL：<https://weeklyandmonthly.co.jp/>

代表取締役：黒木 健次郎

事業概要：マンスリーマンションポータルサイト運営・Web サイト制作・Web システム制作、運用・自社マンスリー物件運営

【本件に関する取材ご依頼等プレスお問い合わせ先】

Weekly & Monthly 株式会社 広報担当

〒060-0806 北海道札幌市北区北六条西1丁目3-8 38山京ビル 6F

TEL：011-299-6981 メール：info@weeklyandmonthly.com