

## 【開催レポート】第4回 W&M セミナー「マンスリー収益向上の秘訣 徹底解説」(4月22日)

Weekly & Monthly 株式会社(本社:東京都千代田区 大手町、代表取締役:黒木 健次郎)は、4月22日(木)にサービス活用セミナー「マンスリー収益向上の秘訣 徹底解説」をオンラインで配信いたしました。



### • 開催概要

開催日時: 2021年4月22日(木) 第一部(15:00~16:00)、 第二部(16:00~17:00)

開催場所: オンライン配信

<第一部>では「マンスリー収益向上の秘訣 徹底解説」をテーマに、当社代表の黒木が解説。実際にマンスリー事業に携わってきた経験をもとに、実例を交えながら物件の仕入れや料金設定など各施策の要点をお話しました。

また、今回はシェアサイクル「ecobike (エコバイク)」を運営する ecobike 株式会社から結城氏、節水装置「JET (ジェット)」を提供するエコテクノロジーソリューション株式会社から染谷氏と飯高氏にご参加いただき、視聴者に向けてサービスのご案内と質疑応答を行いました。

<第二部>ではネットワーク会員向けに、掲載企業のインタビューを公開。関東エリアでユニオンマンスリーを展開するユーアンドオールホテルマネジメント株式会社の長谷場氏と、中国地方を中心にKマンスリーを展開する株式会社ケイアイホールディングスの中田氏に、高い稼働率を実現する秘訣について事前にインタビューした動画を配信しました。

## ● 本セミナーのレポート概要

### <第一部>レポート

第一部への参加者のうち6割が「やや満足」、「満足」と回答。マンスリー運用における考え方の基本と実例をお伝える内容がメインだったこともあり、これからマンスリー事業をはじめめる企業や、マンスリー運用の現場で対応する担当者にとって有益な場となった模様です。

#### ■ 「やや満足」、「満足」と回答した方の感想

「料金設定のコツや方法が具体的に知れて大変参考になりました。」  
「新しいサービスの可能性を知ることができたため。導入するかどうか以前に、他社による様々な工夫・試行錯誤を知ることによって勉強になりました。」

#### ■ 「どちらでもない」と回答した方の感想

「気になる話もありましたが、あまり興味の無い話もあったため」  
「思っていたよりもセミナーの内容が浅かった。」

提携サービスの、シェアサイクル「ecobike」については、26%の参加者が「活用できそう」と回答。節水装置「JET」については、46%の参加者が「活用できそう」との回答でした。1棟の建物で運用している部屋数が少ない企業にとっては、シェアサイクル導入はなかなか難しい印象となったようです。

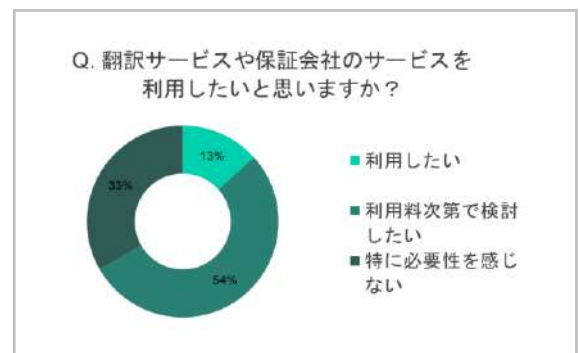
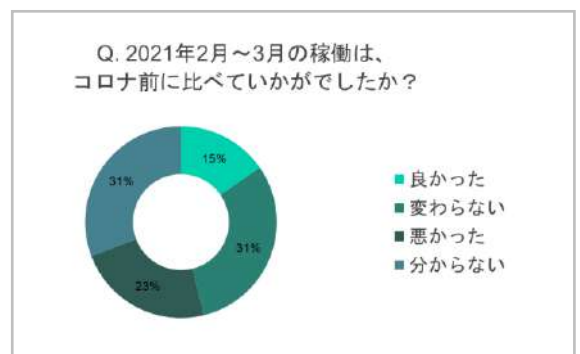
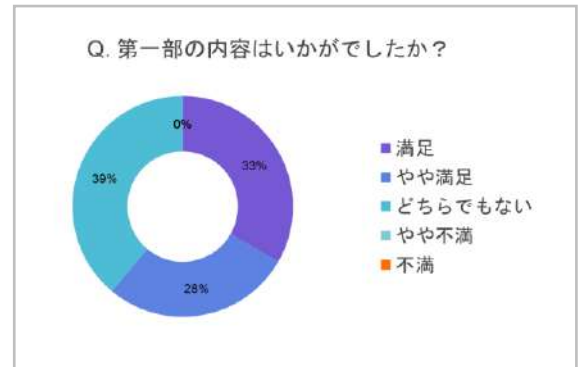
セミナーでは各所でアンケートを活用し、視聴者の意見を伺いました。

「2021年2月～3月の稼働は、コロナ前に比べていかがでしたか？」という質問に対し、「良かった」との回答は約15%、反対に「悪かった」との回答は約23%。「変わらない」「分からない」との回答が、それぞれ約30%でした。

人の動きの増加に伴い、4月上旬からコロナが再び感染拡大の傾向となっており、マンスリー需要についても全体的な回復の見通しは不透明な状況がまだ続きそうです。

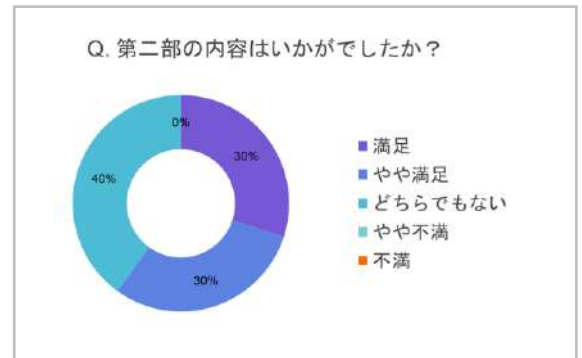
今後のインバウンド需要の回復を想定した「翻訳サービスや保証会社のサービスを利用したいと思いますか？」という質問に対しては、「利用したい」との回答は約13%、「利用料次第で検討したい」との回答は54%と半数以上を占めました。「特に必要性を感じない」との回答は約33%となりました。

海外からの利用者の受け入れについて、7割弱の企業が何らかのサービスを検討したいと考えているようです。



## <第二部>レポート

W&M ネットワーク会員限定で公開した第二部は、参加者の6割が「やや満足」、「満足」と回答。



### ■ 「やや満足」、「満足」と回答した方の感想

「まだマンスリーを始めたばかりなので興味深いことがたくさんあった」

「実際に物件取得をしている方たちのお話だったこともあり、参考になったため。」

### ■ 「どちらでもない」と回答した方の感想

「各社様々な試みをしており大いに勉強になったが、応用できそうなアイデアは少なかった。」

「具体的な数値を示して説明が欲しかったです。」

## • 次回開催予定

次回のセミナーは2021年6月10日（木）開催予定です。

プログラム詳細が決まり次第ご案内いたします。

セミナーへのご要望も各社から頂いており、次回開催に向けて検討してまいります。

## • W&M（ウィークリー&マンスリー）サービス紹介：<https://weeklyandmonthly.com/>

### 【W&M（ウィークリー&マンスリー）：ウィークリーマンション・マンスリーマンション総合情報サイト】

W&M（ウィークリー&マンスリー）は、日本全国の家具・家電付きウィークリーマンション・マンスリーマンション情報総合サイトです。家具・家電付き、敷金・礼金・仲介手数料といった初期費用が無料のウィークリーマンション・マンスリーマンションを約90,000室掲載しています。水道、ガス、電気の個別契約が不要で入居後すぐに利用できるため、カバンひとつですぐに快適に過ごせます。観光、ビジネス、仮住まいなど様々な用途に合わせて、短期滞在から長期滞在まで期間を自由に設定して暮らせるのが特徴です。

### 【物件を管理する不動産会社へマンスリー管理システム「wellmo（ウェルモ）」を提供】

掲載企業にはサイトと連動したマンスリーの予約管理システム「wellmo（ウェルモ）」をご提供。「wellmo（ウェルモ）」では見積書や請求書の作成、契約書などの帳票類の出力も可能で、在庫を全国ポータルサイト「W&M（ウィークリー&マンスリー）」と連動し予約カレンダーを表示できる機能を搭載。その他、キャンペーン設定や料金プラン設定も自由に行え、即時掲載が可能。顧客管理・予約契約管理・収支管理も一括で行える。

- Weekly&Monthly 株式会社について：<https://weeklyandmonthly.co.jp/>

『暮らし』の領域で、新たな価値の創造と情報技術で世界中を結び、次世代のスタンダードを創出する』というビジョンを掲げ、日本全国のウィークリーマンション・マンスリーマンション・民泊物件の検索・予約サイトを運営しています。日本では、旅館業法の改正、国家戦略特区、民泊新法などによって、1泊～1ヶ月未満の宿泊や賃貸が可能となり、概ね1日～6ヶ月の宿泊または賃貸をワンストップで提供することができるようになりました。これら法改正などを勘案し、弊社は Weekly & Monthly ブランドの全国展開をしています。

また当社では、データを活用したマーケティング分析と、質の高いデザインで、集客力の高いサービスを提供する Web 制作事業、アイデア創出からデジタル技術を活用したシステム構築、保守メンテナンスまでワンストップで行うことが可能です。

Weekly & Monthly は、日本最大級のウィークリーマンション・マンスリーマンション・民泊の検索・予約サイトとして、今後も掲載件数の増加やユーザビリティの向上に努めてまいります。

#### ▼ ウィークリーマンション・マンスリーマンション検索・予約サイト

<https://weeklyandmonthly.com/>

#### 【会社情報】

会社名：Weekly & Monthly 株式会社

所在地：

<本社> 〒100-0004 東京都千代田区大手町 2-6-1 朝日生命大手町ビル 2F

<札幌本部> 〒060-0806 北海道札幌市北区北六条西 1 丁目3-8 38山京ビル 6F

URL：<https://weeklyandmonthly.co.jp/>

代表取締役：黒木 健次郎

事業内容：ウィークリーマンション・マンスリーマンションの全国ポータルサイトの運営、開発・マンスリー予約管理システム開発・WEB コンサルティング・SEO コンサルティング・不動産管理システム開発・WEB サイト制作

---

Weekly & Monthly 株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/63131](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/63131)

#### 【本件に関する取材ご依頼等プレスお問い合わせ先】

Weekly&Monthly 株式会社 札幌本部 広報担当：苫米地

〒060-0806 北海道札幌市北区北六条西1 丁目3-8 38山京ビル 6F

TEL：011-299-6981 メール：[info@weeklyandmonthly.com](mailto:info@weeklyandmonthly.com)